

Energiesparmeister 2023 – Das beste Schulprojekt

Saarland

Martin-Luther-King-Schule Saarlouis

Schultyp: Gemeinschaftsschule
Teilnehmende: 40 (10–11 Jahre)
Projektlaufzeit: Dezember 2022 bis März 2023

- selbstproduziertes **Rapmusikvideo** zum Thema **Nachhaltigkeit**
- möchten möglichst viele Menschen erreichen und motivieren
- Schüler*innenfirma mit Schwerpunkt Upcycling, Nachhaltigkeits-Werkstatt
- geplant: Podcast, weitere kreative Auseinandersetzung mit der Thematik in Form eines Theaterstücks/Pantomime

Wer hatte die Projektidee?

Die Schulleitung sowie Klassen- und Musiklehrer*innen des Jahrgangs 5

Was ist Eure Projektidee? Und welche Ziele wollt Ihr damit erreichen?

Wir haben einen **Rap zum Thema Nachhaltigkeit** produziert.

Unsere Schule möchte ein Bewusstsein schaffen für die Verantwortung aller beim Schutz der Umwelt, verantwortungsvollem Umgang mit Ressourcen, Energiesparen. Wir starten dabei mit unseren jüngsten Schüler*innen.

Wie habt Ihr Euer Projekt umgesetzt/setzt Ihr es um?

Wir haben mit den Schüler*innen Strophen für den Rap verfasst, in denen sie jeweils einen **Bereich beim Thema Nachhaltigkeit** thematisieren konnten, der ihnen besonders wichtig ist. Die Musiklehrerinnen haben dann die Musik dazu komponiert und anschließend mit professioneller Unterstützung ein Video produziert.

Wer hat an dem Projekt mitgearbeitet?

Schulleitung, Lehrer*innen, Schüler*innen, unsere Quartiersmanagerin Jessica Fischer und der Produzent Chris Bäcker

Was habt Ihr mit Eurem Projekt bislang erreicht?

Wir haben das Video am Tag der offenen Tür in der Schule vor ca. 250 Menschen präsentiert. Anschließend wurde das Video im Rahmen einer Dauerausstellung im Museum Haus Ludwig in Saarlouis abgespielt und nun läuft es dort seit mehreren Wochen in Dauerschleife. **Erreicht haben wir damit sicher mehrere Hundert Menschen.** Ein Ausschnitt des Videos wurde vom Saarländischen Rundfunk in einem Fernsehbeitrag gesendet, über den die Saarbrücker Zeitung anschließend berichtet hat.

Welchen zeitlichen und/oder finanziellen Aufwand habt Ihr dafür eingesetzt?

Für die Produktion haben wir ca. 700,- Euro eingesetzt. Der zeitliche Aufwand betrug ca. 30 Stunden.

Was ist kreativ und außergewöhnlich an Eurem Projekt?

Wir wollten unsere Botschaft bzw. unseren Appell in lockerer, ansprechender Form – musikalisch verpackt – an die Zuschauer*innen richten und so zum Nachdenken anregen, gleichzeitig aber auch Mut machen, sich zu engagieren.

Wie erreicht Ihr Aufmerksamkeit für Euer Projekt (zum Beispiel Internet, Schülerzeitung, Medienarbeit, Kooperation mit anderen Schulen)?

Homepage, Kooperation mit Landkreis, Quartiersbüro, Teilnahme an Wettbewerben

Wie plant Ihr Euer Projekt fortzuführen?

Das Thema Nachhaltigkeit ist uns als Schule der Nachhaltigkeit ein großes Anliegen. Wir werden weiterhin Projekte zum Thema durchführen und z. B. einen **Podcast** initiieren, um die Schüler*innen damit zu ermuntern, sich gesellschaftlich einzubringen und ihre Anliegen zum Schutz ihrer Zukunft zu artikulieren. Wir haben zum Thema auch ein **Theaterstück** geplant und die Arbeit mit einem **Pantomimen**.

Gibt es weitere Klimaschutzprojekte, die Ihr in der Vergangenheit umgesetzt habt oder aktuell plant?

- Bienenhotels
- lokales, faires Bio-Bistroessen
- **Werkstatt Nachhaltigkeit**
- Schulgartenprojekt mit insektenfreundlicher Bepflanzung
- Wasserprojekt
- **Schüler*innenfirma mit Schwerpunkt Upcycling**

Warum macht Ihr Euch für den Klimaschutz stark? Warum solltet Ihr Energiesparmeister werden?

Getreu unserem Motto mutig-lebendig-kreativ ermutigen wir die Schüler*innen, sich selbstbewusst und kritisch mit den Herausforderungen ihrer Zukunft auseinanderzusetzen.